

Agenda punt 7

JAARVERSLAG 2024 COMMUNICATIE

De communicatie werd in 2024 verzorgd door Martin Geuke (namens het bestuur), Hannie van Kooten (social media) en Hans Hagmeijer (website, nieuwsbrief).

Het afgelopen jaar samengevat: 25 nieuwsbrieven, een herziene website, alle routes nagelopen, 45 posts op de socials en vermelding van TTL in de app Leusden leeft en de website Leusden in beweging.

Helemaal zonder slag of stoot ging dat niet. De medewerking vanuit de leden was niet erg groot. Een oproep en informeel zoeken naar belangstelling voor deelname aan de communicatie-activiteiten heeft geen resultaat gehad. Dit is eveneens het geval met de vraag om foto's beschikbaar te stellen voor de website, terwijl toch meer dan eens het geluid gehoord is dat de website niet bepaald een bruisend beeld van TTL oplevert.

Een verzoek om fouten door te geven in de routes, heeft eveneens niet tot meldingen geleid, terwijl er in de loop van de tijd door wijzigingen in de wegen toch fouten in de routes waren gesloten, waardoor mensen verkeerd reden. Wij vinden het jammer, dat de betrokkenheid vanuit de leden zo klein lijkt. Ook de vraag om af en toe een plaatje met wat tekst aan te leveren voor de socials heeft, behalve aanlevering vanuit de gravelgroep, niet tot een bijdrage geleid. Het was daardoor soms best lastig om het tempo van posten (eens per week) vast te houden.

Binnen TTL is al een aantal jaren de tendens zichtbaar, dat er voor de communicatie minder gebruik gemaakt wordt van de website. Het forum, dat een jaar of vijf geleden nog op de website stond is vervangen door Whasapp. En op dit moment gaan er stemmen op om in plaats van whatsapp voor de fietsgroepen uitsluitend Cyql te gebruiken.

Dit wordt zichtbaar in het gebruik van de website. Het voor leden toegankelijke deel wordt minder gebruikt dan in het verleden. Uit vragen van leden (wie zitten er in het bestuur en waar staat de ledenlijst?) blijkt wel dat het bestaan van dit deel van de website niet bij iedereen bekend is.

De website heeft in het tweede halfjaar van 2024 vijf proeflidmaatschappen opgeleverd.

De website routes.toerfietsleusden.nl is, evenals voorgaande jaren, goed bezocht en niet alleen door leden van TTL.

Inmiddels zijn aan het eind van het jaar alle ruim 400 routes nagelopen op fouten (met dank aan Albert) en aangepast.

De 25 nieuwsbrieven worden volgens Mailchimp (de nieuwsbrief software) door 66% van de leden regelmatig gelezen; door 5% soms en door 25% zelden of nooit.

Afgelopen jaar zijn er 45 berichten op Facebook/Instagram geplaatst. De posts gaan meestal over iets dat al plaats heeft gevonden. De omloop Midden Nederland was een van de uitzonderingen met een aankondiging. De meeste berichten bestonden uit een foto met tekst van een zaterdagrit, die dezelfde dag gepost werd. De foto bevat naast het logo en webadres ook een paar woorden in een herkenbare stijl. Zoekmachines laten de foto's ook zien. Het bereik van TTL op social media is nog niet groot, maar de meeste posts worden gezien door leden en hebben reacties gekregen in de vorm van een duimpje. Het is belangrijk om je als vereniging te laten zien op social media.